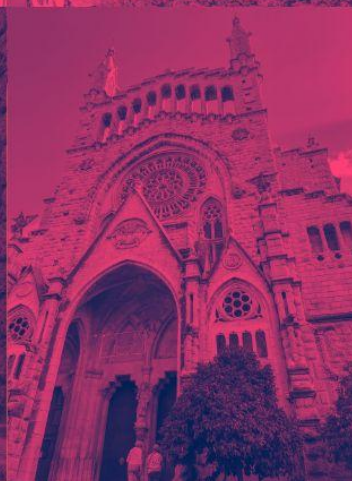
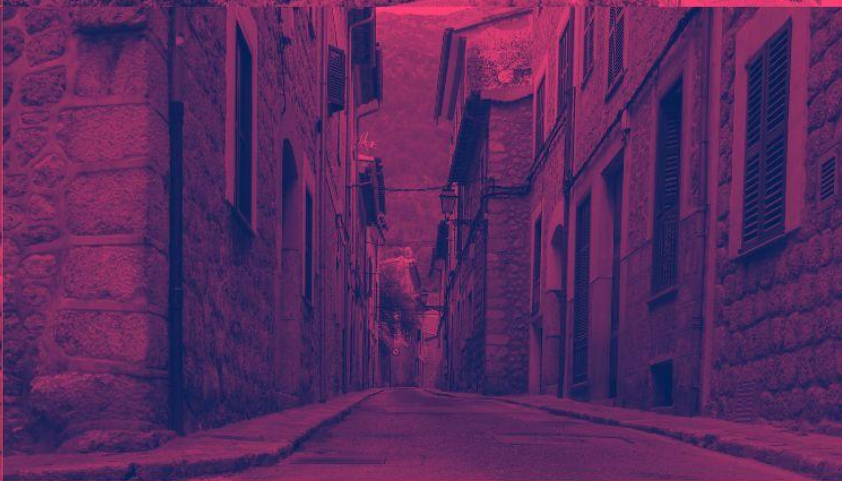




LÍNIES MESTRES DEL PLA D'ACCIÓ DE SÓLLER

Cap a un model de futur compartit

Basat en els resultats de la Fase 1 (enquesta i estudi estadístic) i la Fase 2 (reunions sectorials) del projecte

"La visió del resident de Sóller: el futur de Mallorca i de Sóller"



**Ajuntament
de Sóller**

Desembre 2025

Línies mestres del pla d'acció de Sóller 2025-2030. Cap a un model de futur compartit.

Direcció i coordinació

Dr. Joan Enric Capellà i Cervera

Geògraf, MTM, Doctor en Geografia

Metodologia estadística i anàlisi inferencial

Dr. Aldric Vives Maruffy

Economista, M. Economia Ambiental, Doctor en Turisme

Revisió científica

Dr. Miquel Seguí Llinàs

Professor Emèrit Universitat de les Illes Balears

Comunicació

Pere Pau Alorda

Periodista

Maquetació

Neus Cañellas

Dissenyadora

Entitats impulsores

Ajuntament de Sóller

Plaça Constitució, 1 · 07100 Sóller (Illes Balears)

www.ajsoller.net

Associació Homo Turisticus

www.homoturisticus.org

Caray Transformación y Desarrollo

www.caray.pro

Drets d'autoria i ús

© Ajuntament de Sóller, Associació Homo Turisticus i Caray Transformación y Desarrollo, 2025

Tots els drets reservats. Es permet la reproducció parcial amb finalitats divulgatives o educatives, citant la font.

LÍNIES MESTRES DEL PLA D'ACCIÓ DE SÓLLER 2025

Aquest document conté les línies mestres del pla que s'elabora com a resultat del procés participatiu impulsat per l'Ajuntament de Sóller, on s'ha consultat metòdicament a la societat resident a Sóller durant l'any 2025.

El document sintetitza i integra les conclusions de la Fase 1 (enquesta i estudi estadístic) i de la Fase 2 (reunions sectorials) del projecte “La visió del resident de Sóller: el futur de Mallorca i de Sóller”, i estableix les bases operatives per a l'acció municipal i la cooperació ciutadana.

Continguts

0. Introducció	4
0.1. Context i justificació del pla	4
0.2. Relació amb les fases 1 i 2 del procés participatiu	5
0.3. Objectius generals del pla	6
Objectiu general	6
Objectius específics	6
0.4. Metodologia de treball i criteris de priorització	7
Criteris de priorització	8
1. Marc estratègic general	9
1.1. Diagnosi resumida dels principals reptes detectats	9
1.2. Principis rectors del pla	12
1.3. Criteris de priorització d'accions	14
1.4. Classificació de les accions	17
2. Accions a curt termini (0–6 mesos)	19
2.1. Mobilitat i accessibilitat	20
2.2. Espai públic, neteja i civisme	21
2.3. Habitatge i arrelament	22
2.4. Turisme i model productiu	23
2.5. Comerç i economia local	24
2.6. Cultura, educació i identitat	25
2.7. Serveis, salut i convivència	26
2.8. Participació i governança	27
3. Accions a mig termini (7–18 mesos)	27
4. Accions a llarg termini (més de 18 mesos)	31
Conclusions Generals	33

0. Introducció

0.1. Context i justificació del pla

El Pla d'Acció de Sóller 2025 neix com a resultat directe d'un procés participatiu i de recerca desenvolupat dins l'any 2025, que ha permès escoltar, analitzar i interpretar la visió dels residents de Sóller sobre el present i el futur del municipi. Aquest procés s'ha estructurat en dues fases complementàries:

- una fase 1, basada en una enquesta estadística representativa de la població resident,
- i una fase 2, centrada en la celebració de reunions sectorials amb agents socials, econòmics, culturals i territorials.

Ambdues etapes han aportat una informació valuosa i coherent: d'una banda, les dades quantitatives han permès mesurar les principals preocupacions, prioritats i expectatives de la ciutadania; de l'altra, la dimensió qualitativa del debat sectorial ha permès traduir aquestes percepcions en propostes concretes i compartides per a l'acció pública.

Aquest pla constitueix, per tant, la tercera fase del projecte *La visió del resident de Sóller: el futur de Mallorca i de Sóller*, i té com a objectiu convertir la diagnosi en full de ruta, establint accions mesurables, calendaritzades i avaluables que permetin avançar cap a un model de desenvolupament local més sostenible, equilibrat i arrelat al territori.

La seva elaboració respon a un context de canvi estructural i de pressió creixent sobre el territori i la vida quotidiana. Sóller afronta reptes que transcendeixen l'àmbit local, com la crisi d'habitatge, la saturació turística, la mobilitat o l'accés a serveis públics, però que requereixen respostes específiques, adaptades a la seva singularitat geogràfica, demogràfica i cultural.

En aquest sentit, el pla vol ser una eina operativa per:

- prioritzar les actuacions més urgents identificades per la ciutadania,
- coordinar les polítiques públiques entre les diferents àrees municipals i institucions supramunicipals,
- donar continuïtat al procés participatiu, assegurant que la veu del resident segueixi al centre de les decisions.

El Pla d'Acció de Sóller no serà un document tancat, sinó un instrument viu, que haurà d'actualitzar-se periòdicament segons l'evolució de les necessitats, els projectes en marxa i el context econòmic i social. Representa un compromís col·lectiu entre administració i ciutadania per construir, amb realisme i corresponsabilitat, la Sóller del futur: habitable, sostenible, equilibrada i orgullosa de la seva identitat.

0.2. Relació amb les fases 1 i 2 del procés participatiu

El Pla d'Acció de Sóller 2025 sorgeix com a continuïtat natural de les dues primeres fases del projecte *La visió del resident de Sóller: el futur de Mallorca i de Sóller*, impulsat per l'Ajuntament de Sóller.

Aquestes dues fases constitueixen el fonament empíric i social sobre el qual s'ha construït el present pla, ja que aporten la veu directa de la ciutadania i el consens dels sectors clau del municipi.

La fase 1 —basada en una enquesta estadística amb 406 respostes vàlides i representatives del conjunt de la població resident— va permetre obtenir una radiografia precisa i objectiva de l'opinió ciutadana sobre àmbits essencials de la vida local:

- economia i model productiu,
- treball i organització laboral,
- patrimoni, cultura i llengua,
- habitatge i territori,
- serveis públics i assistencials,
- i turisme.

Les dades extretes d'aquesta fase evidenciaren tendències clares de percepció i de desig de futur: una major demanda d'arrelament econòmic i territorial, la necessitat de garantir l'accés a l'habitatge, el desig d'un model turístic més equilibrat i sostenible, i la voluntat de preservar la identitat cultural i paisatgística de Sóller.

La fase 2, per la seva banda, va aprofundir en aquestes conclusions mitjançant un conjunt de reunions sectorials celebrades al llarg de l'estiu de 2025, on participaren representants d'entitats, empreses, col·lectius socials, culturals i veïnals. A través d'aquestes trobades es va aconseguir traduir la diagnosi en propostes concretes, identificar projectes prioritaris i establir possibles línies de cooperació entre l'administració i el teixit local.

Aquestes dues fases no només aporten contingut, sinó que defineixen també la metodologia de treball d'aquest pla: una metodologia participativa, empírica i transversal, que situa la veu del resident com a eix vertebrador de la planificació municipal.

El Pla d'Acció serà, doncs, la síntesi operativa d'un procés que ha passat de l'escolta a la proposta i de la proposta a la planificació.

- De la fase 1, en recull els diagnòstics, les dades i les prioritats expressades per la ciutadania.

- De la fase 2, incorpora les aportacions qualitatives i la mirada dels sectors productius, socials i culturals.

Ambdues perspectives conflueixen aquí en un document que descobreix les línies mestres d'un pla que tindrà com a objectiu **transformar la visió compartida en actuacions concretes, mesurables i calendaritzades**, alineades amb un horitzó de sostenibilitat, cohesió social i qualitat de vida.

0.3. Objectius generals del pla

El Pla d'Acció de Sóller 2025 tindrà com a objectiu principal traslladar la visió ciutadana recollida durant les fases 1 i 2 a un marc d'actuacions concretes, que orienti la política municipal i la cooperació social cap a un desenvolupament sostenible, equilibrat i compartit.

A diferència d'un document de caràcter exclusivament estratègic, aquest pla neix amb una **vocació eminentment executiva**: definir què s'ha de fer, en quin termini, amb quins recursos i sota la responsabilitat de quins actors.

Objectiu general

Construir un full de ruta compartit per al municipi de Sóller, basat en les prioritats expressades per la seva ciutadania, que permeti millorar la qualitat de vida, preservar el territori i garantir la continuïtat social i econòmica del municipi dins un marc de sostenibilitat i corresponsabilitat.

Objectius específics

1. **Prioritzar i ordenar les actuacions municipals** segons el grau de demanda ciutadana, l'impacte social i territorial i la seva viabilitat tècnica i econòmica.
2. **Coordinar les polítiques públiques** entre les diferents àrees municipals i institucions supramunicipals, evitant duplicitats i fomentant sinèrgies.
3. **Impulsar accions immediates** que donin resposta als principals problemes detectats (habitatge, mobilitat, convivència, accés als serveis bàsics).
4. **Planificar projectes de mig i llarg termini** que permetin transformar estructuralment el model de desenvolupament de Sóller en clau sostenible i d'arrelament.
5. **Integrar la participació ciutadana** com a mecanisme permanent de planificació, seguiment i avaluació de les polítiques públiques locals.

6. **Fomentar la cooperació públic-privada** per afavorir la inversió en projectes d'interès col·lectiu i la corresponsabilitat del teixit econòmic local.
7. **Definir indicadors de seguiment i d'impacte mesurables**, que permetin avaluar periòdicament el progrés del pla i garantir la seva transparència.
8. **Enfortir la identitat local i l'autoestima col·lectiva**, promovent la cohesió social, la llengua, el patrimoni i la cultura com a elements vertebradors del futur de Sóller.

Aquest conjunt d'objectius configura el **marc de referència estratègic** del pla i serveix de guia per a la definició posterior de les accions a curt, mig i llarg termini. El seu compliment serà el termòmetre de l'efectivitat del pla i la mesura real de fins a quin punt **Sóller és capaç de convertir la seva visió col·lectiva en acció transformadora**.

0.4. Metodologia de treball i criteris de prioritització

La metodologia d'elaboració del Pla d'Acció de Sóller 2025 combina l'anàlisi tècnica amb la participació ciutadana, amb l'objectiu de garantir que les decisions estratègiques i operatives neixin d'una base empírica sòlida i d'un consens social ampli.

El pla es construeix seguint una lògica progressiva i acumulativa, que parteix del coneixement recollit en les fases anteriors i el tradueix en actuacions concretes, mesurables i calendaritzades. El procés ha estat concebut com un cicle de treball en tres nivells:

1. Diagnosi participada

S'ha analitzat en profunditat la informació provinent de la Fase 1 (enquesta estadística a 406 residents) i de la Fase 2 (reunions sectorials), identificant:

- els problemes estructurals i reptes compartits del municipi,
- les àrees temàtiques prioritàries,
- i els consensos socials més amplis.

Aquest procés ha permès establir una base de diagnosi que no és només descriptiva, sinó també interpretativa i propositiva, ja que connecta les dades amb la realitat quotidiana de Sóller i amb la seva evolució recent.

2. Traducció operativa

A partir de les conclusions de la diagnosi, s'han definit **accions concretes** organitzades per:

- **temàtiques** (habitatge, turisme, territori, mobilitat, economia, etc.),
- **horitzons temporals** (curt, mig i llarg termini),
- i **nivells d'actuació** (municipal, supramunicipal o comunitària).

Cada acció s'està formulant d'acord amb cinc criteris essencials:

1. **Objectiu mesurable:** cada actuació ha d'incorporar un indicador o resultat concret que permeti avaluar-ne l'eficàcia.
2. **Temporalitat definida:** s'ha d'assignar una durada estimada (≤ 3 mesos, ≤ 18 mesos, > 18 mesos).
3. **Interdependència:** s'han d'identificar les accions vinculades o seqüencials per evitar solapaments.
4. **Estimació pressupostària orientativa:** es proposarà una primera aproximació del cost i les fonts de finançament possibles.
5. **Agents responsables:** es definiran els actors principals i col·laboradors per a cada línia d'actuació (Ajuntament, Consell, Govern, entitats locals, sector privat, ciutadania). Cal anotar que s'anomenen àrees d'actuació que no tenen perquè respondre exactament a la nomenclatura de regidories o departaments d'altres institucions.

3. Validació i implementació

El pla incorpora un mecanisme de **seguiment i revisió periòdica**, que permetrà adaptar les accions segons la seva evolució i el context econòmic o institucional.

Es preveu la creació d'una **Comissió de Coordinació del Pla**, amb representants de l'Ajuntament, dels sectors econòmics i socials i de la ciutadania, per garantir la **corresponsabilitat** en la seva execució i avaluació.

Criteris de priorització

Per determinar la jerarquia d'accions dins del pla s'estan emprant quatre criteris bàsics:

1. **Demanda ciutadana:** prioritat per a les accions més mencionades, valorades o desitjades durant les fases participatives.

2. **Impacte social i territorial:** es dona preferència a aquelles actuacions amb efectes directes sobre la qualitat de vida i l'equilibri territorial del municipi.
3. **Viabilitat tècnica i econòmica:** es valoren els recursos disponibles, la competència administrativa i les possibilitats reals d'execució.
4. **Coherència estratègica:** s'ha buscat garantir que totes les accions contribueixin a un model comú de futur per a Sóller - sostenible, arrelat i equilibrat -, evitant contradiccions entre polítiques sectorials.

Aquesta metodologia permet que el Pla d'Acció de Sóller sigui alhora **realista i transformador**, combinant una mirada a llarg termini amb la necessitat de resultats tangibles a curt i mig termini. El pla no ha de ser només una guia administrativa, sinó una **eina de governança participativa** destinada a traduir la voluntat ciutadana en accions efectives, mesurables i coordinades.

1. Marc estratègic general

1.1. Diagnosi resumida dels principals reptes detectats

L'anàlisi combinada de les fases 1 (enquesta ciutadana) i 2 (reunions sectorials) permet identificar un conjunt de reptes estructurals que defineixen la situació actual de Sóller i que condicionen les seves opcions de futur.

Aquests reptes no són fenòmens aïllats, sinó dimensions interconnectades d'un mateix sistema local, on els aspectes econòmics, socials, territorials i identitaris s'influeixen mútuament.

A continuació es resumeixen els principals àmbits de preocupació detectats i les seves implicacions estratègiques:

1. Model econòmic i productiu: dependència i necessitat de diversificació

Sóller mostra un nivell de dependència molt alt del sector turístic, tant directa com indirectament, amb un 70% dels residents vinculats al turisme com a font principal d'ingressos.

Tot i reconèixer-ne el pes econòmic, la ciutadania manifesta **cansament i vulnerabilitat** davant un model que concentra la riquesa.

S'identifica la necessitat d'una **diversificació productiva** basada en l'emprenedoria local, el suport a les petites empreses, la digitalització, la innovació i el foment del producte local.

Això es complementa amb una demanda de **justícia fiscal i de retorn equilibrat dels recursos**, així com d'un marc de cooperació públic-privada que impulsi projectes sostenibles.

2. Treball i estabilitat laboral: una demanda d'equitat i corresponsabilitat

El mercat de treball local es percep com precari, estacional i poc estimulant, especialment entre els joves.

La ciutadania reclama **millores salarials, estabilitat i reconeixement del valor del treball**, així com una distribució més justa dels beneficis empresarials.

Alhora, es valora la importància d'ajudar les persones que cerquen feina activament i de promoure una cultura de l'esforç, però penalitzant la inacció o l'aprofitament del sistema.

També s'expressa una aposta clara pel teixit autònom i les empreses locals, i un rebuig generalitzat a l'expansió de grans franquícies o empreses desarrelades.

3. Habitatge: una emergència social transversal

L'accés a l'habitatge és el **problema més compartit i emocionalment intens per la població sollerica**.

La combinació de pressió turística, especulació immobiliària i escassa oferta per a residents ha convertit l'habitatge en una qüestió estructural de cohesió social.

Hi ha un consens ampli a favor de regular l'habitatge vacacional, controlar els preus i l'especulació i garantir habitatge digne per a residents permanents.

Aquesta preocupació travessa totes les edats i perfils socials, i s'associa directament amb la voluntat de mantenir l'arrelament i la continuïtat comunitària.

4. Territori, paisatge i convivència: preservar el valor col·lectiu

La ciutadania defensa de manera molt majoritària la protecció efectiva del territori i del paisatge agrari, amb la idea que el camp ha de ser **productiu i viu**, no només escenari estètic.

Alhora, s'evidencia una preocupació creixent per la convivència intercultural i intergeneracional, així com per la pèrdua d'autoestima col·lectiva.

La gent de Sóller vol equilibri entre diversitat i identitat, evitant tant la fragmentació social (guetos, segregació) com l'assimilació forçada.

La mobilitat - tant interna com d'accés a Sóller - és percebuda com un dels grans colls d'ampolla per a la qualitat de vida, amb problemes de circulació, aparcament i saturació en temporada alta.

5. Serveis públics i benestar: drets no negociables

La població reclama una xarxa pública sanitària i assistencial suficient, que permeti no haver de recórrer a serveis privats.

Aquesta exigència s'estén especialment a l'atenció **a la gent gran**, considerada un deure intergeneracional i un indicador de dignitat col·lectiva.

Els serveis públics es perceben com insuficients per a la demanda actual, però també com una prioritat absoluta de la inversió pública local i autonòmica.

6. Cultura, llengua i educació: cohesió i futur

El patrimoni cultural i la llengua són àmpliament considerats **valors centrals d'identitat i cohesió social**.

Hi ha consens en la necessitat de fomentar la cultura local de qualitat, millorar el nivell educatiu i integrar la realitat turística dins el currículum escolar per reforçar la consciència col·lectiva sobre el territori.

La ciutadania reconeix que la identitat cultural de Sóller pot ser un actiu econòmic i social, però reclama que es gestioni amb criteri i coherència, no només com a recurs turístic.

7. Turisme: el límit d'un model esgotat

El turisme continua essent el principal motor econòmic, però també una font de conflicte.

Les dades mostren un rebuig generalitzat a seguir creixent en volum turístic, tant en forma d'hotels com d'habitatge vacacional, i un suport ampli a la **reconversió del model** cap a una activitat més ordenada, sostenible i de qualitat.

La societat sollerica ja no vincula automàticament turisme i benestar, i aposta per un nou equilibri entre activitat econòmica i qualitat de vida, on la planificació, la regulació i la gestió intel·ligent siguin eixos centrals.

8. Governança i participació: necessitat de confiança mútua

Finalment, el procés participatiu ha posat de manifest una voluntat explícita de col·laborar entre ciutadania, institucions i sector privat, però també una demanda de major transparència, coherència i continuïtat en la gestió pública.

Els residents volen un Ajuntament proper, eficient i comunicatiu, capaç d'escoltar, rendir comptes i construir projectes a llarg termini, més enllà dels cicles polítics.

Aquesta demanda de **nova governança** es tradueix en la necessitat de mecanismes estables de participació i seguiment, com ara el futur Consell Social de Sóller, que hauria de vetllar pel compliment del pla.

En síntesi, Sóller es troba en un **moment clau de redefinició del seu model de futur**: un municipi amb un alt nivell de consciència cívica i ambiental, que sap què vol conservar, però que reclama eines concretes per transformar allò que ja no funciona.

El **Pla d'Acció de Sóller 2025** parteix d'aquesta realitat per traduir-la en **accions específiques, factibles i mesurables**, prioritzades segons la seva urgència i el seu potencial transformador.

1.2. Principis rectors del pla

El Pla d'Acció de Sóller 2025 s'articula sobre un conjunt de principis rectors que defineixen la manera com el municipi vol afrontar els reptes identificats i orientar la seva acció pública.

Aquests principis serveixen com a marc de coherència per a totes les decisions, polítiques i actuacions derivades del pla, i garanteixen que la seva aplicació respongui a una mateixa visió de futur: un Sóller viu, equilibrat, arrelat i sostenible.

1. Governança compartida i participació ciutadana

El pla assumeix que el futur de Sóller no pot construir-se només des de l'administració, sinó amb la ciutadania i els sectors econòmics i socials.

La participació no és un tràmit, sinó un principi estructural de gestió pública: implica corresponsabilitat, transparència i continuïtat.

Cada acció del pla haurà de preveure mecanismes d'informació, consulta o implicació directa dels residents, consolidant una cultura de democràcia deliberativa i de confiança mútua entre institucions i veïnat.

2. Sostenibilitat integral

El concepte de sostenibilitat s'entén de manera integral i transversal, abastant les dimensions ambiental, econòmica, social i cultural.

El pla aposta per un desenvolupament que permeti mantenir l'equilibri ecològic i territorial, reduir la petjada ambiental i preservar els recursos naturals i paisatgístics, sense renunciar al progrés ni a la qualitat de vida.

La sostenibilitat és, alhora, un principi de justícia intergeneracional: garantir que les generacions futures puguin viure a Sóller en condicions dignes i amb oportunitats reals.

3. Arrelament social i continuïtat comunitària

Un dels valors centrals que emergeix del procés participatiu és el desig de romandre, d'assegurar que Sóller continuï sent un lloc per viure, i no només per visitar.

Per això, el pla prioritza aquelles accions que fomentin l'habitatge assequible, l'ocupació local i la identitat compartida, i que evitin el desplaçament o la substitució de la població resident.

L'arrelament és entès com una forma de sostenibilitat humana: mantenir viu el teixit social, intergeneracional i cultural que dona sentit al poble.

4. Equilibri entre turisme i vida local

El pla defensa un nou pacte entre turisme i ciutadania, basat en el respecte, la regulació i la reciprocitat.

No es tracta de rebutjar el turisme, sinó de redefinir-ne els límits i la funció dins del sistema local: que contribueixi al benestar del conjunt i no al seu deteriorament.

Aquest principi implica posar la qualitat per damunt de la quantitat, protegir l'espai públic com a bé comú i garantir que la convivència sigui possible tot l'any.

5. Identitat, cultura i educació com a eixos de cohesió

La identitat local, el patrimoni i la cultura no són valors accessoris, sinó eixos estructurals de cohesió i autoestima col·lectiva.

El pla promou la cultura com a eina d'inclusió i d'innovació social, i l'educació com el principal vector de canvi i de transmissió dels valors que defineixen Sóller.

Aquest principi implica invertir en infraestructures culturals, programes educatius i polítiques que connectin la identitat amb la creativitat i l'evolució social.

6. Transparència, eficiència i rendició de comptes

El pla estableix el compromís d'una gestió pública basada en la transparència, l'eficiència i la rendició de comptes.

Cada acció haurà de comptar amb indicadors de seguiment públics i amb un sistema d'avaluació periòdica.

Això permetrà mesurar els avenços, corregir desviacions i reforçar la confiança entre administració i ciutadania.

El futur de Sóller es construeix amb fets mesurables, no amb intencions.

7. Cooperació territorial i institucional

Els reptes que afronta Sóller - habitatge, mobilitat, turisme, serveis - traspassen les fronteres municipals, i requereixen una col·laboració constant amb el Consell de Mallorca, el Govern de les Illes Balears i altres municipis de la Serra de Tramuntana.

Aquest principi aposta per la coherència territorial i la suma d'esforços, entenent que Sóller és part d'un ecosistema més ampli, i que la seva sostenibilitat depèn també de les polítiques insulars i autonòmiques.

8. Equitat, inclusió i benestar social

Finalment, el pla situa el **benestar de les persones** com a finalitat última de tota acció pública.

Això implica reduir desigualtats, garantir l'accessibilitat universal, cuidar la gent gran i oferir oportunitats reals als joves.

El desenvolupament local només serà sostenible si és també **inclusiu i just**, assegurant que ningú quedi fora del futur de Sóller.

Aquests principis constitueixen l'**ànima del pla**: una brúixola que assegura que les accions, més enllà de la seva dimensió tècnica, **mantinguin una coherència ètica i col·lectiva** amb la visió de poble expressada pels seus residents.

1.3. Criteris de priorització d'accions

La definició i ordenació de les accions dins aquest pla respon a un conjunt de criteris objectius i participatius que tenen com a finalitat garantir que els esforços municipals es concentrin en allò més **urgent**, més **viable** i més **transformador** per al conjunt del municipi.

Aquests criteris deriven directament de les aportacions ciutadanes, de les conclusions de les reunions sectorials i de l'anàlisi tècnica realitzada durant el procés d'elaboració del pla.

Grau de demanda i valoració ciutadana

El primer criteri, i el més determinant, és el nivell de **demanda social**.

Les accions que reben més mencions, major consens o valoració positiva per part dels residents en les fases participatives han estat considerades prioritàries, especialment quan apareixen de manera transversal en diversos sectors.

Aquest criteri reflecteix la voluntat de posar la ciutadania al centre de la política local, assegurant que el pla respongui a les necessitats reals i percebudes del poble, no només a les urgències institucionals.

Les accions més demanades - com la regulació del lloguer vacacional, la millora del transport intern o el reforç de la neteja i la convivència - han estat situades als primers nivells d'execució.

Viabilitat tècnica, administrativa i econòmica

Cap acció pot ser efectiva si no és **realitzable**.

Per això, s'han analitzat els requisits tècnics, competencials i pressupostaris de cada proposta, prioritzant aquelles que poden ser executades directament per l'Ajuntament o a través de col·laboracions viables amb altres administracions.

S'han valorat especialment les actuacions amb alt impacte i baixa complexitat inicial, així com les que poden generar resultats visibles en un període curt de temps.

Aquest criteri assegura que el pla sigui realista i executable, evitant la dispersió o la inacció derivada de propostes inassolibles.

Impacte social, territorial i ambiental

Les accions s'han ponderat segons el seu impacte esperat sobre la **qualitat de vida**, la **cohesió social** i la **sostenibilitat del territori**.

Es dona prioritat a les mesures que:

- beneficien directament un major nombre de residents,
- milloren l'accessibilitat i la inclusió,
- o contribueixen a reduir la pressió sobre el medi ambient i el paisatge.

També s'han valorat positivament les accions amb impacte multiplicador, és a dir, aquelles que generen efectes positius en més d'un àmbit (per exemple, una millora de la mobilitat que redueixi emissions i alhora reforci el comerç local).

Sinergies i coherència estratègica

Moltes accions del pla no són independents, sinó **complementàries** o **successives**.

Per garantir una visió sistèmica i evitar duplicitats, s'ha buscat identificar i agrupar les actuacions que comparteixen objectius, recursos o àmbits d'aplicació.

Això permet coordinar esforços i establir seqüències d'execució lògiques (per exemple, planificar primer la regulació de trànsit abans de crear nous aparcaments perifèrics).

Aquest criteri de coherència assegura que cada acció contribueixi al model global de futur per a Sóller, reforçant-ne l'eficàcia i la continuïtat en el temps.

Equilibri temporal: curt, mig i llarg termini

El pla es divideix en tres horitzons temporals - curt (0–3 mesos), mig (4–18 mesos) i llarg (>18 mesos) - per assegurar un ritme d'execució progressiu i sostenible.

Aquesta estructura permet obtenir resultats tangibles a curt termini (millores visibles, ajustos de gestió) mentre es posen en marxa projectes estructurals de més abast (planificació urbanística, habitatge, model turístic, etc.).

L'objectiu és combinar **accions de resposta immediata** amb **transformacions duradores**, mantenint l'equilibri entre el que és urgent i el que és estratègic.

Criteri d'equitat i inclusió

Com a principi transversal, totes les accions han estat avaluades segons el seu potencial per reduir desigualtats i millorar l'accessibilitat universal.

Es prioritzen aquelles iniciatives que beneficien col·lectius vulnerables (gent gran, joves, treballadors temporals, famílies amb dificultats d'accés a l'habitatge, etc.) o que afavoreixen la convivència i la igualtat d'oportunitats.

Aquest enfocament assegura que el desenvolupament de Sóller sigui **cohesionat i just**, i que la prosperitat no s'assenti sobre noves formes d'exclusió.

En conjunt, aquests criteris de priorització permeten **alinejar el pla amb la visió ciutadana, garantir-ne la viabilitat real i maximitzar-ne l'impacte positiu** sobre el territori i la comunitat.

1.4. Classificació de les accions

A partir d'aquest marc, s'estructuren les **accions a curt, mig i llarg termini**, que constitueixen el nucli operatiu del Pla d'Acció de Sóller.

Les accions es classifiquen d'acord amb el detall que s'indica en el requadre següent:

Lletra	Àmbit temàtic	Contingut principal
M	Mobilitat i accessibilitat	Circulació, aparcaments, transport públic, connexions externes, seguretat viària.
E	Espai públic, neteja i civisme	Manteniment, neteja, convivència, ús responsable de l'espai urbà.
H	Habitatge i arrelament	Habitatge assequible, control del lloguer vacacional, rehabilitació, polítiques d'arrelament.
T	Turisme i model productiu	Gestió del turisme, límits d'accés, diversificació econòmica, desestacionalització.
C	Comerç i economia local	Comerç de proximitat, producte local, mercat municipal, emprenedoria i ocupació.
CL	Cultura, educació i identitat	Equipaments culturals, educació patrimonial, oci juvenil, suport a entitats.
S	Serveis, salut i convivència	Serveis sanitaris, atenció social, gent gran, accessibilitat i benestar.
P	Participació i governança	Participació ciutadana, comunicació institucional, coordinació i transparència.

Cada línia inclourà per a cada acció:

- una **descripció breu**,
- un **objectiu mesurable**,
- una **temporalitat concreta**,
- un **pressupost orientatiu**,
- els **agents responsables o col·laboradors**,
- i les **accions vinculades** amb altres fases del pla.

Aquest format garanteix la coherència interna i la traçabilitat de cada mesura dins del conjunt del pla.

2. Accions a curt termini (0–6 mesos)

Les accions a curt termini del **Pla d'Acció de Sóller 2025** responen a la necessitat d'obtenir **resultats visibles i tangibles** en un període breu de temps, que permetin generar confiança ciutadana i demostrar la **capacitat operativa de l'Ajuntament** per començar a transformar la diagnosi en acció.

Aquestes actuacions tenen un doble objectiu:

1. **Donar resposta immediata** a problemàtiques urgents detectades en les fases participatives, especialment aquelles que afecten el benestar quotidià i la convivència.
2. **Posar les bases de canvi** per a projectes de mig i llarg termini, activant processos, marcs normatius o dinàmiques de cooperació que requeriran continuïtat.

En general, es tracta d'**intervencions de baixa o mitjana complexitat**, que poden ser impulsades directament per l'Ajuntament amb recursos propis o amb suport tècnic de les àrees implicades. Són accions que **no requereixen grans inversions inicials**, però sí una gestió àgil, coordinada i comunicativament clara.

Aquestes mesures inicials tenen també una funció simbòlica: **reconstruir la confiança** entre la institució i la ciutadania, mostrant que l'administració actua amb criteri, escolta i voluntat de millora.

El conjunt d'accions que segueixen s'organitzen per àmbits temàtics, d'acord amb les prioritats més reiterades a les fases 1 i 2:

2.1. Mobilitat i accessibilitat

La mobilitat urbana és un dels àmbits més sensibles i més citats en totes les fases del procés participatiu.

Els residents de Sóller perceben la **circulació interna** com un factor que afecta directament la qualitat de vida, la convivència i el funcionament econòmic del poble.

Les principals queixes identificades fan referència a:

- la saturació del trànsit al centre històric,
- la utilització indeguda de zones verdes per part de visitants,
- la manca de vigilància efectiva,
- i la necessitat de donar prioritat real als residents en l'ús de l'espai públic.

Per això, les primeres accions a curt termini s'orienten a **millorar l'ordre, la seguretat i la coherència del sistema viari** dins el nucli urbà, amb mesures concretes i visibles.

ACCIONS

M01. Reforç del control d'aparcament per a residents

M02. Revisió i ampliació de la zona verda al centre urbà

M03. Campanya de sensibilització "Sóller és teu: mou-te amb respecte"

M04. Implantació de zones de vianants temporals

M05. Millora de la senyalització direccional i informativa

M06. Coordinació d'horaris de transport públic amb el Port de Sóller

M07. Diagnosi de punts negres de circulació i aparcament

2.2. Espai públic, neteja i civisme

L'espai públic és un dels elements més valorats i simbòlics de Sóller: carrers, places, camins rurals, zones naturals i els entorns urbans que conformen la vida quotidiana del municipi. Les fases 1 i 2 del procés participatiu han mostrat de manera clara que la ciutadania identifica la neteja, el manteniment, la convivència i el civisme com a àmbits prioritaris i urgents d'actuació.

La pressió turística, l'ús intensiu dels espais i una estructura urbana complexa fan necessari un esforç coordinat, constant i planificat per garantir un municipi net, ordenat i agradable per viure-hi. Les accions d'aquest àmbit tenen com a finalitat:

- Recuperar i dignificar l'espai públic.
- Millorar el manteniment dels carrers, voreres i zones naturals.
- Reduir els comportaments incívics i reforçar la convivència.
- Optimitzar la gestió de residus i recollida selectiva.
- Enfortir la corresponsabilitat entre administració, residents i visitants.

Aquest conjunt d'accions constitueix un primer pas ferm i immediat per garantir que Sóller ofereixi un entorn públic de qualitat, coherent amb el que demana la ciutadania i amb el model de municipi que es vol consolidar en els propers anys.

ACCIONS

E01. Pla de xoc de neteja intensiva del centre i camins

E02. Revisió dels punts de recollida selectiva i contenidors

E03. Manteniment urgent de carrers i voreres deteriorades

E04. Campanya "Cuidem Sóller" de civisme i convivència

E05. Control reforçat d'incivisme i brutor en zones turístiques

2.3. Habitatge i arrelament

L'habitatge és, avui, un dels principals reptes socials i estratègics de Sóller. Les dades de la fase 1 i els debats de la fase 2 han confirmat un consens ampli: els preus elevats, la pressió del lloguer vacacional, la manca d'oferta assequible i la dificultat dels joves per establir-se al municipi afecten directament la cohesió i el futur de la Vall. Aquesta situació no és puntual ni conjuntural; és estructural, i requereix una resposta clara, rigorosa i orientada a resultats, tot i que les competències municipals en la matèria són limitades.

Inclou mesures immediates de diagnosi, ordenació, activació de parc residencial disponible i millora de la gestió pública, així com accions coordinades amb altres administracions competents. L'objectiu és doble: protegir la residència habitual i facilitar l'arrelament local, preservant el caràcter social i comunitari de Sóller.

ACCIONS

H01. Cens municipal d'habitatges buits i infrautilitzats

H02. Inventari de solars i edificis públics amb potencial d'ús residencial

H03. Creació d'una oficina d'informació sobre habitatge i lloguer

H04. Estudi preliminar sobre control del lloguer vacacional

2.4. Turisme i model productiu

El turisme és un pilar fonamental de l'economia de Sóller i, alhora, un dels àmbits que genera més pressió sobre la mobilitat, l'espai públic, l'habitatge i la convivència. Les fases 1 i 2 han evidenciat dues idees clares i àmpliament compartides: l'activitat turística és essencial per al teixit econòmic, però necessita una gestió més ordenada, responsable i equilibrada que garanteixi la qualitat de vida dels residents i la sostenibilitat del territori.

Aquest àmbit del Pla d'Acció integra mesures immediates per millorar la convivència entre residents i visitants, reforçar la gestió d'habitatges d'ús turístic, millorar la informació al visitant i dignificar els espais naturals i urbans més freqüentats. També estableix les bases per avançar cap a un model productiu diversificat, que redueixi dependències i potenciï sectors locals vinculats al comerç, la cultura, l'agricultura i la innovació.

L'objectiu és consolidar un model turístic més equilibrat, ordenat i compatible amb el benestar de la ciutadania i amb el futur econòmic de la Vall.

ACCIONS

- T01. Campanya informativa al visitant "Ajuda'ns a cuidar Sóller"
- T02. Coordinació amb establiments per a la gestió de residus i renous
- T03. Identificació i control dels habitatges turístics il·legals
- T04. Reforç de la informació a l'oficina de turisme
- T05. Protocol de neteja i manteniment per a zones de muntanya i platja

2.5. Comerç i economia local

El comerç de proximitat és un element essencial de la identitat urbana i social de Sóller. Les fases 1 i 2 del procés participatiu han mostrat de manera contundent que el teixit comercial viu un moment de fragilitat, marcat per l'augment de costos, la competència externa, la pressió turística i la reducció de la població resident al centre. Tot i així, els comerciants i productors locals mantenen un paper central en la cohesió social, en la qualitat de vida quotidiana i en la dinamització econòmica del municipi.

Les accions incloses en aquest àmbit tenen com a objectiu reactivar, modernitzar i reforçar el comerç local, millorant-ne la competitivitat i el seu lligam amb el territori. El pla aposta per la promoció del producte local, la millora d'espais com el Mercat Municipal, la simplificació administrativa i una política fiscal que afavoreixi l'activitat econòmica arrelada.

L'objectiu final és consolidar un ecosistema comercial més fort, diversificat i resiliència, capaç d'oferir oportunitats laborals, dinamisme social i una experiència de compra de qualitat tant per als residents com per als visitants.

ACCIONS

- C01. Línia de descomptes fiscals per a comerços de proximitat
- C02. Campanya de dinamització comercial "Compra a Sóller"
- C03. Reactivació del Mercat Municipal com a espai mixt (producte i oci)
- C04. Creació d'un distintiu "Producte de Sóller" provisional

2.6. Cultura, educació i identitat

La cultura i l'educació són pilars fonamentals de la vida comunitària a Sóller i constitueixen un dels elements més valorats pels residents, segons les fases 1 i 2 del procés participatiu. Les entitats culturals, els centres educatius, els creadors locals i el patrimoni de la Vall formen un ecosistema ric que, tot i el seu dinamisme, necessita **més coordinació, suport estructural i visibilitat pública**.

Aquí s'integren mesures concebudes per **enfortir el teixit cultural i associatiu**, impulsar activitats accessibles per a totes les edats i reforçar la relació entre les escoles i la comunitat local. L'objectiu és garantir una oferta cultural **coherent, plural i de qualitat**, que posi en valor la identitat sollerica, el patrimoni natural i històric, i la creativitat contemporània.

Amb aquest pla, Sóller fa un pas endavant per consolidar-se com un **municipi culturalment viu**, on el treball conjunt entre administració, entitats i ciutadania genera oportunitats educatives, identitàries i de convivència al servei del benestar col·lectiu.

ACCIONS

CL01. Coordinació del calendari d'activitats culturals del municipi

CL02. Suport logístic a les entitats culturals actives

CL03. Programa "Escola i poble" sobre identitat i patrimoni local

CL04. Activitats culturals de cap de setmana per a joves i famílies

2.7. Serveis, salut i convivència

La qualitat dels serveis públics i l'accés a la salut constitueixen factors clau per garantir el benestar de la ciutadania i l'equitat territorial. Les fases 1 i 2 del procés participatiu han evidenciat preocupacions molt clares en aquest àmbit: la necessitat de recuperar serveis sanitaris essencials, millorar l'accessibilitat física als equipaments, reforçar la informació sobre recursos disponibles i garantir una convivència quotidiana segura en tots els barris del municipi.

Aquest àmbit del Pla d'Acció aborda accions immediates per reforçar els serveis existents, millorar la comunicació amb la població, facilitar l'accessibilitat universal i preparar el municipi davant reptes emergents com l'envelliment o els episodis de calor extrema. També aposta per una coordinació més eficient amb altres administracions i agents socials del territori.

L'objectiu final és consolidar un entorn segur, inclusiu i saludable, on tots els residents, sigui quina sigui la seva edat o situació, trobin resposta, suport i proximitat en els serveis públics del municipi.

ACCIONS

- S01. Gestió per recuperar l'ambulància 24 h al PAC de Sóller
- S02. Revisió dels camins i accessos per a persones amb mobilitat reduïda
- S03. Campanya d'informació sobre serveis sanitaris i socials disponibles

2.8. Participació i governança

Una governança moderna, transparent i propera és essencial per garantir l'eficàcia de qualsevol política pública. Les fases 1 i 2 del procés participatiu han confirmat la voluntat de la ciutadania de Sóller de disposar d'un ajuntament més coordinat, més accessible i més obert al diàleg, amb canals clars de comunicació i mecanismes estables de seguiment de les iniciatives municipals.

Aquest àmbit recull mesures orientades a estructurar la participació ciutadana, millorar la coordinació interna de les regidories, reforçar la transparència i establir espais estables de treball conjunt entre administració, entitats, sectors econòmics i veïnat. La creació del Consell Social de Sóller, l'activació d'un canal digital municipal i l'impuls de comissions temàtiques representen un pas decisiu cap a una governança més eficient i compartida.

L'objectiu final és consolidar un model de gestió públic més obert, col·laboratiu i responsable, capaç de donar resposta als reptes del municipi amb una mirada transversal i un compromís ferm amb la participació ciutadana.

ACCIONS

- P01. Creació del Consell Social de Sóller
- P02. Presentació pública i institucional del Pla d'Acció de Sóller 2025
- P03. Activació d'un canal digital de comunicació amb el veïnat
- P04. Coordinació interna de regidories per al seguiment del Pla
- P05. Creació de la Comissió Municipal d'Esports
- P06. Creació de la Comissió de Cultura de Sóller

3. Accions a mig termini (7–18 mesos)

Les accions a mig termini constitueixen la **segona fase operativa** del Pla d'Acció de Sóller 2025. Representen el moment en què l'Ajuntament consolida les actuacions iniciades durant els primers mesos i activa projectes de major abast tècnic i organitzatiu. Aquestes accions requereixen més temps, més coordinació i, sovint, més recursos que les iniciatives de curt termini.

Per coherència amb el relat global del Pla i amb les **lògiques municipals reals**, les accions a mig termini solen ser:

- actuacions que requereixen projecte tècnic (mobilitat, espai públic, habitatge),
- mesures que comporten contractacions externes (diagnosi, senyalització, millores urbanes),
- actuacions que necessiten coordinació supramunicipal (Ports, Consell de Mallorca, Govern),
- programes que han d'arrelitzar-se i consolidar-se després d'una primera fase,
- iniciatives amb pressupost mitjà/alt que necessiten planificació,
- accions que depenen directament de conclusions de curt termini,
- línies de treball que obren la porta a actuacions de llarg termini, si escau.

Amb aquest criteri, i per assegurar un pla **realista, viable i executiu**, hem classificat les accions a mig termini en **dos blocs diferenciats**:

1. Accions de continuïtat

Accions que ja s'han iniciat a la fase de curt termini i que ara entren en una segona etapa d'execució, ampliació o consolidació.

Són actuacions madures que ja disposen de diagnosi, estructura o resultats preliminars, i que necessiten més temps per assolir un impacte estructural.

2. Accions noves

Accions que s'inicien per primera vegada en aquesta fase, però que han estat dissenyades amb criteris de realisme municipal: competències pròpies, pressupost assumible i possibilitat de finalització en un període de 7 a 18 mesos.

Són iniciatives que complementen i reforcen les línies estratègiques del pla sense obrir macroprojectes inviables ni duplicar processos.

Aquesta classificació assegura que el Pla d'Acció de Sóller 2025 mantingui una estructura clara i progressiva, amb accions **escalables, coherents i plenament executables** dins les capacitats reals de l'Ajuntament.

3.1. Acciones de continuïtat: mobilitat i accessibilitat

M09. Pla Simplificat de Mobilitat Urbana (PSMU)

M10. Reordenació definitiva de carrers i circuits de circulació

M11. Fase 2 de millora i unificació de la senyalització municipal

M12. Millores d'un aparcament dissuasiu ja identificat

3.2. Accions de continuïtat: espai públic, neteja i civisme

E08. Programa anual de manteniment de carrers i voreres

E09. Renovació i redistribució prioritària de contenidors de residus

E10. Millora de l'enllumenat públic en zones prioritàries

3.3. Accions de continuïtat: habitatge i arrelament

H05. Inventari complet de solars i edificis municipals amb potencial d'ús residència

H06. Oficina d'Habitatge — Fase 2 de desplegament i consolidació

H07. Ordenança municipal de lloguer vacacional (actualització i reforç)

3.4. Accions de continuïtat: turisme i model productiu

T06. Pla de gestió del turisme de dia (excursionistes i afluència puntual)

T07. Reordenació de la mobilitat i l'espai públic al Port en temporada alta

T08. Sistema unificat d'informació turística (mapes, QR i itineraris)

3.5. Accions de continuïtat: comerç i economia local

C05. Reactivació del Mercat Municipal — Fase 2 de consolidació

C06. Programa de digitalització per al comerç local

C07. Marca “Producte de Sóller” — Fase de consolidació

3.6. Accions de continuïtat: cultura, educació i identitat

CL05. Programació cultural anual estable

CL06. Millores i catàleg d'espais culturals del municipi

CL07. Programa “Escola i poble” — Fase 2 ampliada

3.7. Accions de continuïtat: serveis, salut i convivència

S05. Millores puntuals d'equipaments socials i sanitaris

S06. Pla municipal de convivència i seguretat als barris

S07. Estratègia municipal de prevenció de la soledat no desitjada

3.8. Accions noves a mig termini

E11. Adaptació climàtica d'espais públics (ombra, aigua i confort)

H08. Programa municipal de mediació per al lloguer assequible

C08. Esdeveniment anual de comerç i cultura (“Fira de la Vall”)

S08. Programa d'eficiència energètica en equipaments municipals.

P10. Reorganització administrativa lleugera per millorar tràmits i coordinació

4. Accions a llarg termini (més de 18 mesos)

Les accions a llarg termini recullen totes aquelles mesures que, per la seva naturalesa, **requereixen més temps de planificació, coordinació supramunicipal, inversions mitjanes o altes**, o bé comporten **canvis estructurals** dins el municipi.

Són actuacions que van més enllà de la gestió immediata i que tenen com a objectiu:

- transformar estructuralment Sóller i el Port,
- reforçar la qualitat de vida dels residents,
- consolidar una visió estratègica de municipi,
- donar resposta a demandes recurrents detectades durant les fases 1 i 2.

Per coherència amb els criteris tècnics, les accions a llarg termini són, principalment:

- actuacions que impliquen **obres urbanes de mitjana escala**,
- projectes que necessiten **projectes executius** i autoritzacions,
- intervencions que requereixen **coordinació amb Consell o Govern**,
- plans que necessiten **marc legal específic**,
- actuacions que requereixen **consolidar fases prèvies** (curt i mig termini).

No són actuacions inassumibles ni projectes grandiloqüents: **totes són realistes**, totes són municipals o codirigibles, i totes responen directament a demandes ciutadanes.

Classificació de les accions a llarg termini

Classificam les accions en dues categories, igual que al mig termini:

- Accions de continuïtat
- Accions noves

M15. Desenvolupament d'una xarxa completa d'aparcaments dissuasius

M16. Implantació d'un sistema municipal de mobilitat activa (camins, bicicleta i marxes lentes)

E12. Renovació integral i ordenació paisatgística de zones degradades

- E13. Pla de renaturalització urbana (arbrat, ombra i microclima)
- H09. Rehabilitació d'un edifici municipal per a habitatge de llarga durada
- H10. Desenvolupament d'un parc municipal de lloguer assequible (Fase 1)
- T09. Estratègia Turística 2030: sostenibilitat, qualitat i desestacionalització
- T10. Reordenació integral dels accessos al Port en coordinació amb el Consell i Ports
- CL08. Pla de millora i actualització dels espais culturals majors
- S09. Nou centre municipal de serveis a la comunitat
- S10. Xarxa d'espais climàtics permanents per a gent gran i famílies
- P11. Avaluació global del Pla d'Acció i revisió 2028
- P12. Integració de dades municipals en un sistema d'intel·ligència urbana (bàsic)

Conclusions Generals

El Pla d'Acció de Sóller representarà el primer exercici integral de planificació municipal basat simultàniament en **evidència estadística (fase 1)**, **contrast sectorial (fase 2)** i una **arquitectura tècnica realista** que ordena les actuacions en funció de la seva impacte, viabilitat i connexions internes. Tot plegat sorgit de l'extensa consulta popular feta als residents de Sóller durant l'any 2025.

El resultat ha de ser un document pràctic, operatiu i coherent amb les capacitats i reptes del municipi.

Aquestes línies mestres del Pla parteixen d'una idea central: **Sóller necessita un full de ruta que permeti avançar amb ordre, ambiciosament però amb els peus a terra**, posant la qualitat de vida del resident en el centre de totes les decisions públiques. A partir d'aquesta premissa, les conclusions principals són les següents:

1. Sóller disposa, per primer cop, d'un full de ruta integral, coherent i executable

El Pla no és una llista dispersa d'actuacions, sinó una **estratègia clarament estructurada** en àmbits temàtics i horitzons temporals (curt, mig i llarg termini), amb objectius mesurables, responsables identificats, dependències tècniques i estimació de costos.

Aquesta estructura converteix el Pla en una eina **de govern i gestió**, no en un document declaratiu.

2. El Pla s'orienta prioritàriament a donar resposta a les demandes més urgents dels residents

Les fases 1 i 2 han revelat una preocupació especialment intensa en quatre àmbits:

- **mobilitat i circulació,**
- **habitatge i arrelament,**
- **convivència i espai públic,**
- **gestió del turisme.**

Aquestes àrees constitueixen el **cor** del Pla, i les accions més prioritàries hi estan associades.

3. La mobilitat i la governança emergeixen com els eixos estructurals que condicionen la resta

La lectura del Mapa Relacional mostra inequívocament que dues àrees tenen la capacitat de **transformar transversalment tot el municipi**:

- **la mobilitat (M09, M15, M16, T07, T06),**
- **la governança digital i interna (P09, P10, P03).**

Són els pilars que permetran que la resta d'actuacions siguin viables i eficaces.

Sense aquests dos eixos, la implementació del Pla seria fragmentada; amb ells, esdevé un procés ordenat, predictable i coordinat.

4. L'habitatge es confirma com un repte estructural que requereix continuïtat i una mirada a llarg termini

El Pla conté actuacions immediates (H05, H06, H07, H08) i iniciatives estructurals (H09, H10) que permeten:

- disposar d'un parc municipal inventariat,
- activar mesures de mediació,
- millorar el control i l'ús del lloguer vacacional,
- explorar solucions de col·laboració públic-privada.

És una estratègia escalonada, realista i adaptada a les competències municipals.

5. El turisme s'aborda des d'una lògica de gestió, no de reactivitat

El Pla estableix un enfocament basat en:

- controlar fluxos (T06),
- ordenar el Port (T07, T10),
- millorar la informació i coordinació (T08),
- i desenvolupar una estratègia turística 2030 (T09).

Aquesta aproximació permet passar d'una gestió reactiva a una **gestió intel·ligent, anticipadora i centrada en la convivència**.

6. L'espai públic i els serveis municipals són tractats com a infraestructures de benestar

El conjunt d'accions en espai públic, neteja, climatologia urbana i equipaments (E08, E11, S05, S10) crea una línia d'actuació que **millora directament la qualitat de**

vida i reforça la resistència del municipi davant reptes com la saturació, la calor extrema o la convivència intergeneracional.

7. La cultura, el comerç i la identitat reforcen el relat del municipi

El Pla articula accions que connecten cultura, comerç i turisme d'una manera coherent (C07, C08, CL05, CL06, CL09), reforçant la identitat local i generant activitat econòmica sostenible.

Aquesta connexió cultura/comerç és un dels trets distintius del Pla i un actiu estratègic per al futur.

8. El Pla aposta per una implementació realista i graduada

La seqüenciació temporal no és arbitrària:

- les accions a **curt termini** activen mecanismes i petites transformacions immediates,
- les accions a **mig termini** consoliden programes i requereixen projectes tècnics,
- les accions a **llarg termini** defineixen la direcció estratègica del municipi.

Aquesta graduació és clau perquè el Pla sigui **viable i no quedi en un paper**.

9. El Pla d'Acció estableix les bases per a una avaluació rigorosa el 2028

Amb P11 i P12, el Pla disposa d'un mecanisme propi d'avaluació i revisió, que permetrà corregir, ampliar o redirigir actuacions segons els resultats obtinguts i l'evolució del municipi.

Aquesta és una garantia de **continuitat, transparència i millora contínua**.

10. Sóller disposa d'un pla dissenyat per reforçar la convivència, l'eficiència municipal i la identitat local

El Pla és un instrument que:

- ordena prioritats,
- reforça la governança,
- millora infraestructures i serveis,
- protegeix la vida quotidiana dels residents,

- i posa en valor el caràcter únic de Sóller.

És un document **ambiciós però realista**, basat en evidència, i pensat per obtenir resultats tangibles en la vida de les persones.