



INFORME DE VALORACIÓ DE LES ENQUESTES REALITZADES ALS COMERÇOS DE LA ZONA DE SÓLLER

Setembre 2016

icomercç



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA
B



Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears



Ajuntament
de Sóller

ÍNDEX

01. VALORACIÓ ENQUESTES COMERCIALS

INTRODUCCIÓ

RESULTATS DE LES ENQUESTES ALS COMERÇOS DEL NUCLI URBÀ DE SÓLLER

- El comerç
- Associacionisme i cooperació
- Noves tecnologies
- Imatge del comerç
- Personal
- Horaris i vendes
- Evolució del sector comercial
- Entorn del comerç
- Formació
- Tipologia del client
- Dinamització comercial

CONCLUSIONS

01. VALORACIÓ ENQUESTES COMERCIALS

INTRODUCCIÓ

Per tal de conèixer la situació actual dels comerços de Sóller, s'han realitzat durant els mesos de febrer i març de 2016, un total de 29 enquestes als comerços del municipi:

- 29 enquestes a comerços ubicats al nucli urbà de Sóller
- 2 enquestes a comerços del Port de Sóller

El conjunt de dades, reflecteix els diferents aspectes del sector comercial enquestat: sobre el comerç (ubicació, tipologia de comerç, estructura comercial, antiguitat, entorn, nombre de treballadors, horaris,...), evolució del sector comercial, necessitats de formació, etc...

RESULTATS DE LES ENQUESTES ALS COMERÇOS DEL NUCLI URBÀ DE SÓLLER

Del total d'enquestes enviades als comerços, s'han rebut 29 enquestes totalment complimentades. Tenint en compte que el número de comerços en el municipi de Sóller és de 139, segons dades d'activitat comercial minorista proporcionades per la base del SABI i autònoms de 2015, els resultats que se mostren a continuació fan referència **al 22% del total de la mostra, prou representativa.**

A continuació es resumeixen els resultats obtinguts:

1. DADES DEL COMERÇ

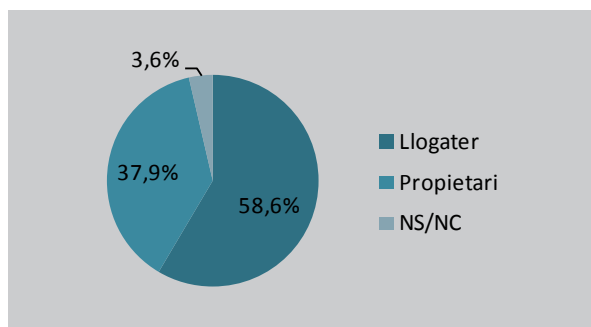
1.1 Tipologia del comerç

Tipologia del comerç	
Alimentació i begudes	7
Calçat, roba i complements	9
Equipament personal	3
Decoració de la llar	3
Perruqueria i estètica	0
Informàtica i telefonia	0
Lliberia, papereria	1
Drogeria i perfumeria	1
Oci i cultura	2
Farmàcia i herbolaris	1
Souvenirs	0
Vins i tabacs	3
Venda de vehicles	0
Altres *	1
NS/NC	1
- * Art	

1.2 Franquícies

Només 1 comerç és una franquícia. Tota la resta són comerços sense franquícia.

1.3 Propietat



Quasi el 60% dels comerços enquestats són **llogaters** de l'establiment comercial, front el 38% de propietaris.

1.4 Antiguitat

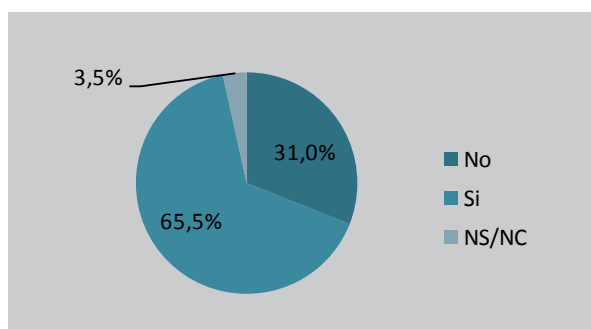
Estructura comercial per antiguitat

De 0 a 5 anys:	7	24.14 %
De 5 a 10 anys:	3	10.34 %
De 10 a 20 anys:	2	6.90 %
Més de 20 anys:	17	58.62 %

El 58% dels comerços tenen una **antiguitat superior als 20 anys**, un 24% són comerços amb menys de 5 anys i el restant (17%) té entre 5 i 20 anys.

2. ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ

2.1 Associacions de comerciants



El 65% **dels comerços** pertanyen a alguna Associació.

El 73% dels associats són de l'Associació del carrer de Sa Lluna.

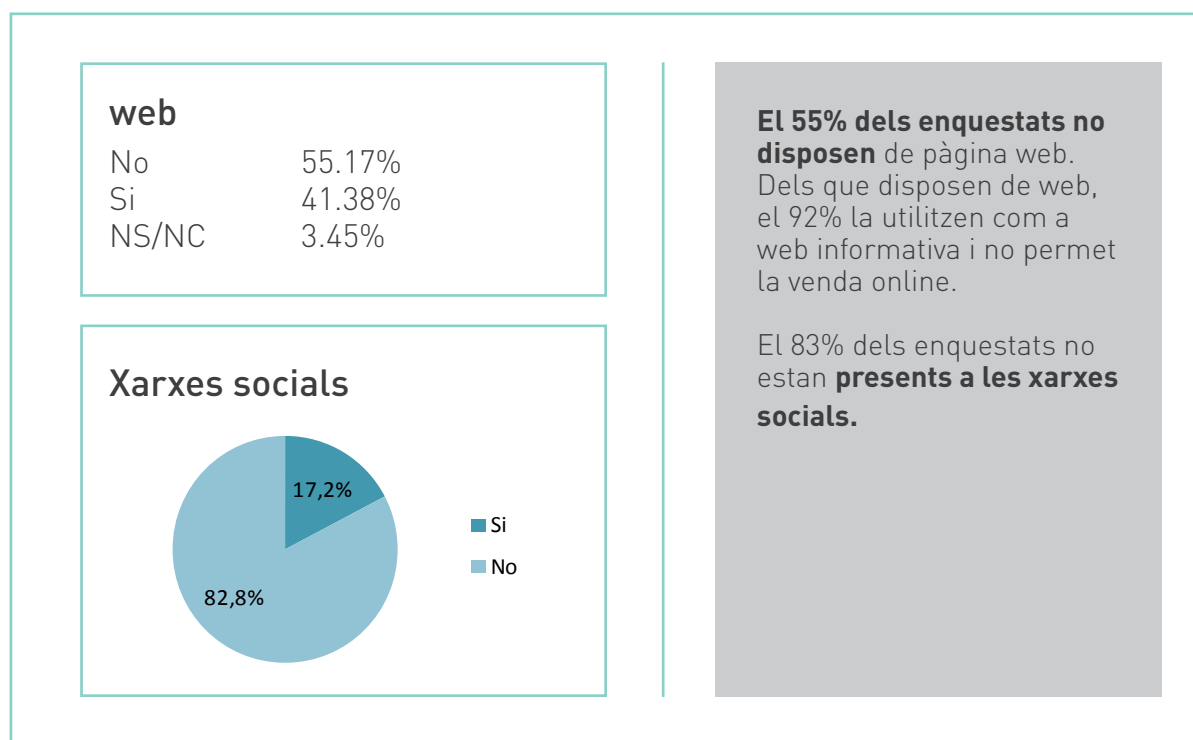
Quines activitats fa l'associació?

A continuació s'exposen les respostes literals obtingudes a les enquestes:

- Desgustacions i Fires que fa l'Ajuntament
- Vàries, promoció, lúdiques i Infantil
- Tallers, coordinació de jornades, decoració, animació eix comercial
- Idees per el carrer, decoració carrer
- Activitats al carrer, decoració, sortejos, etc
- Decoració de Nadal, Diades
- Decoració del carrer, campanya de Nadal, altres
- Promoció i Dinamització del comerços i nexes d'unió entre entitats
- A nivell del carrer
- Informatives i de promoció i de defensa del petit comerç
- De tot tipus, per agilitzar el comerç al carrer de la Lluna
- Fires, decoració...

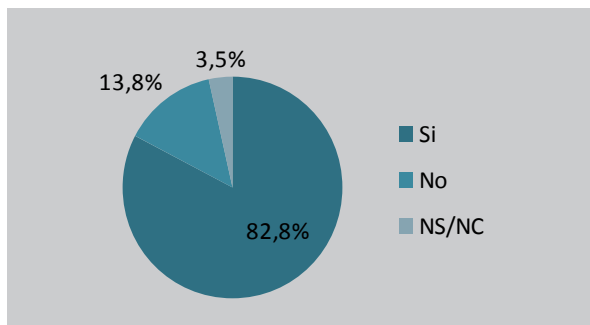
3. NOVES TECNOLOGIES

3.1 Web i xarxes socials



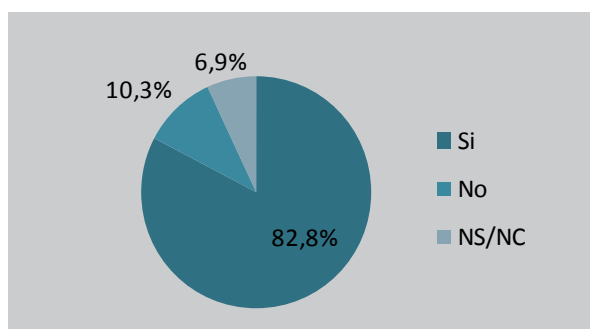
4. LA IMATGE DEL COMERÇ

4.1 Estau content amb la imatge que projecta el seu comerç?



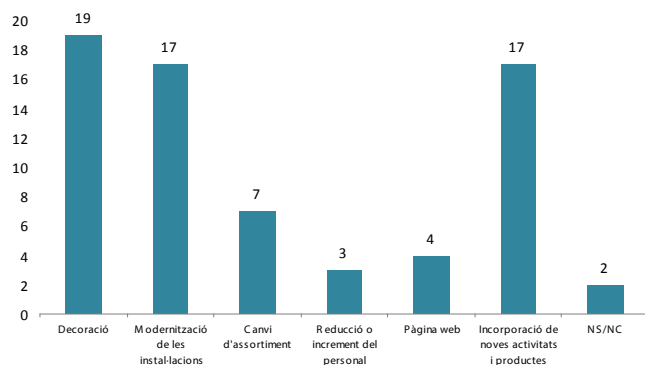
El 83% dels comerços estan **satisfets** amb la imatge que projecta el seu comerç.

4.2 Creu que les seves instal·lacions i equipaments són els adequats



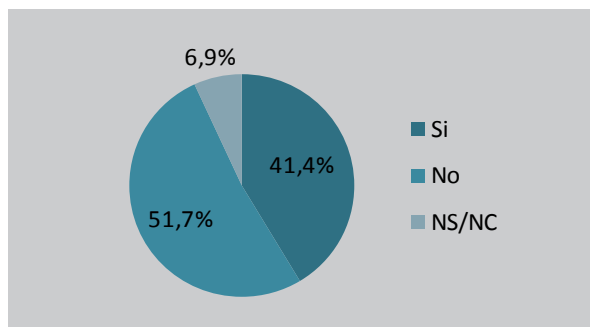
El 83% dels comerços creu que les seves **instal·lacions i equipaments són els adequats**.

4.3 Quins canvis heu realitzat en el negoci en els darrers dos anys?



El 93% dels comerços enquestats ha realitzat canvis en el negoci en els darrers dos anys, la majoria en la **decoració, modernització de les instal·lacions i incorporació de noves activitats i productes**.

4.4 Pensau realitzar algun canvi el proper any?



El 52% dels comerços té intenció de **realitzar canvis** el proper any.

Quins?

- ✓ Nou punt de llum
- ✓ Ampliar oferta material i tallers, adequació exterior/interior
- ✓ Intentar ampliar l'espai de tenda i pintura
- ✓ Idees per atreure més gent (concert, nous productes...)
- ✓ Més productes fets a mà
- ✓ Renovar instal·lacions
- ✓ Part de mobiliari i decoració. Introducció de nous productes a l'estil "Diy"
- ✓ Pintura canviar escaparats
- ✓ Pàgina Web
- ✓ Canvis decoració, si és possible maquinària nova
- ✓ Encara ho pensam

5. PERSONAL

5.1 Quantes persones treballen al comerç?

La mitjana de treballadors en els comerços que han contestat l'enquesta és de 3, tot i que hi ha molta varietat.

La proporció de propietaris i empleats és de 40%-60%.

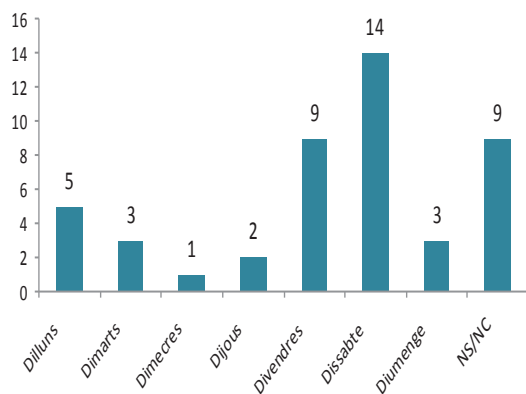
5.2 Edat dels propietaris

La mitjana d'edat dels propietaris que han contestat l'enquesta és de 45 anys.

6. HORARIS I VENDES

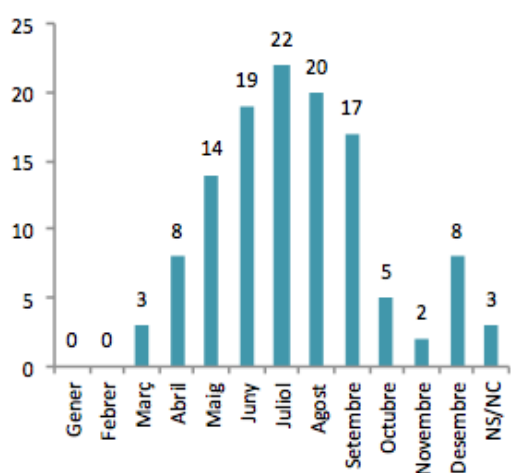
Dilluns a dissabte dematí	62,1%
Tots els dies de la setmana	24,1%
Altres	10,3%
Dilluns a dissabte horabaixa	3,4%

El 62% dels comerços obren de dilluns a dissabte. Hi ha un 24% dels comerços que obren tots els dies de la setmana.



Pel 70% dels que responen, els dies de més venda de la setmana són el dissabte i el divendres.

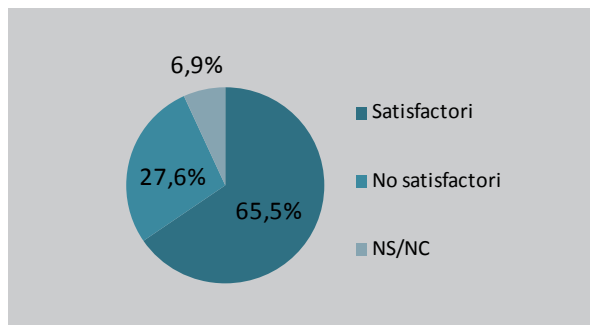
El 62% fan jornada partida.



Els mesos de majors vendes són els de temporada d'estiu

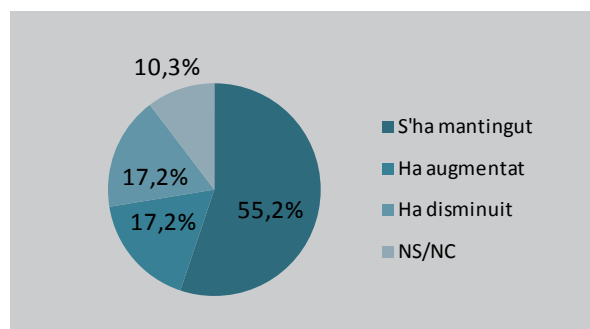
7. EVOLUCIÓ DEL SECTOR COMERCIAL

7.1 Marxa del negoci en els darrers dos anys



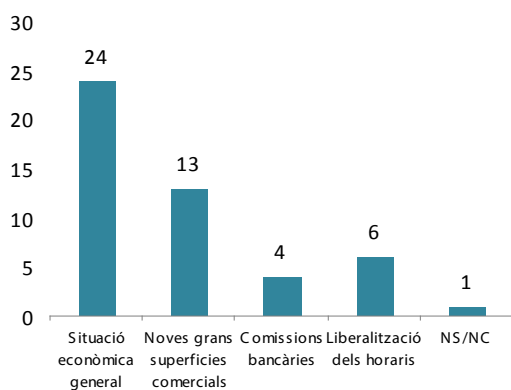
Pel 65% dels comerços, l'evolució del seu negoci en els darrers anys **ha estat satisfactòria**.

7.2 Volum de negoci



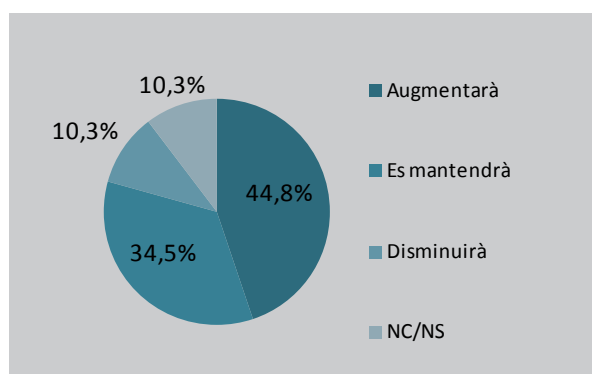
El 72% dels comerços **ha mantingut o augmentat el seu volum de negoci**, mentre que un 17% l'han disminuït.

7.3 Factors decisius de la marxa del negoci



La **situació econòmica** és el principal factor que afecta l'evolució del negoci dels comerços.

7.4 Expectatives futures del negoci



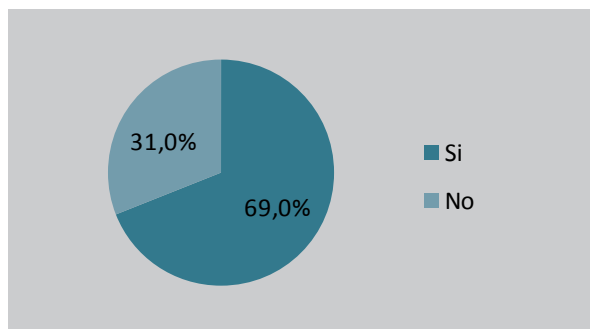
El 80% dels comerços és **optimista** en el que fa a l'evolució futura dels negocis.

7.5 Quines mesures creis que podrien ajudar a millorar l'evolució del vostre negoci?

- Fer transitable el carrer i facilitar per aparcar
- Facilitat per fer activitats. Millorar condicions règim autònoms
- La difusió i publicitat, també si abaixen impostos
- Que els negocis veïnats també tinguessin obert tot el dia.
- Túnel gratuït, Promoció del comerç local
- Baixar l'IVA
- Benestar dels treballadors i el turisme
- Que tots obríssim prest i tinguéssim un horari establert
- Mentalitzar a la gent
- Publicitat, Promoció (Fires, assessorament...)
- Mes pàrquing
- L'economia general
- Zona d'estacionament gratuït al comprar als comerços locals, senyalització dels carrers comercials, Fer el centre per només vianants i més carrers
- Aturada del turisme més hores a la plaça. Incrementar els mesos de turisme
- Major promoció i informació
- Que hi hagi feina
- Posar mes trens de Palma
- Ajudes (per exemple reduir impostos)

8. ENTORN DEL COMERÇ

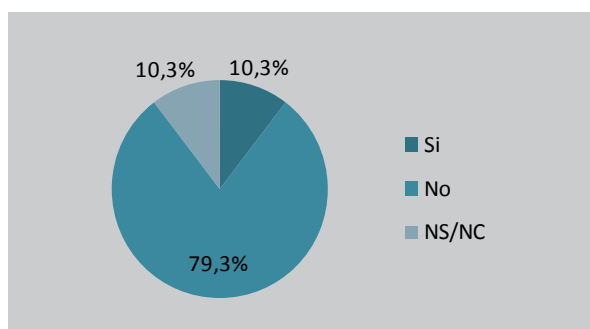
8.1 Facilitat d'accés al comerç



El 69% dels comerços afirmen que l'accés al seu comerç és **fàcil**.

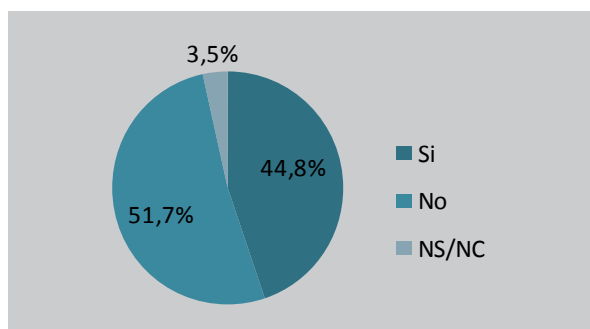
8.2 Aparcament

Hi ha aparcament suficient?



El 79% dels comerços afirmen que **no hi ha suficient aparcament**.

8.3 Imatge de la zona comercial

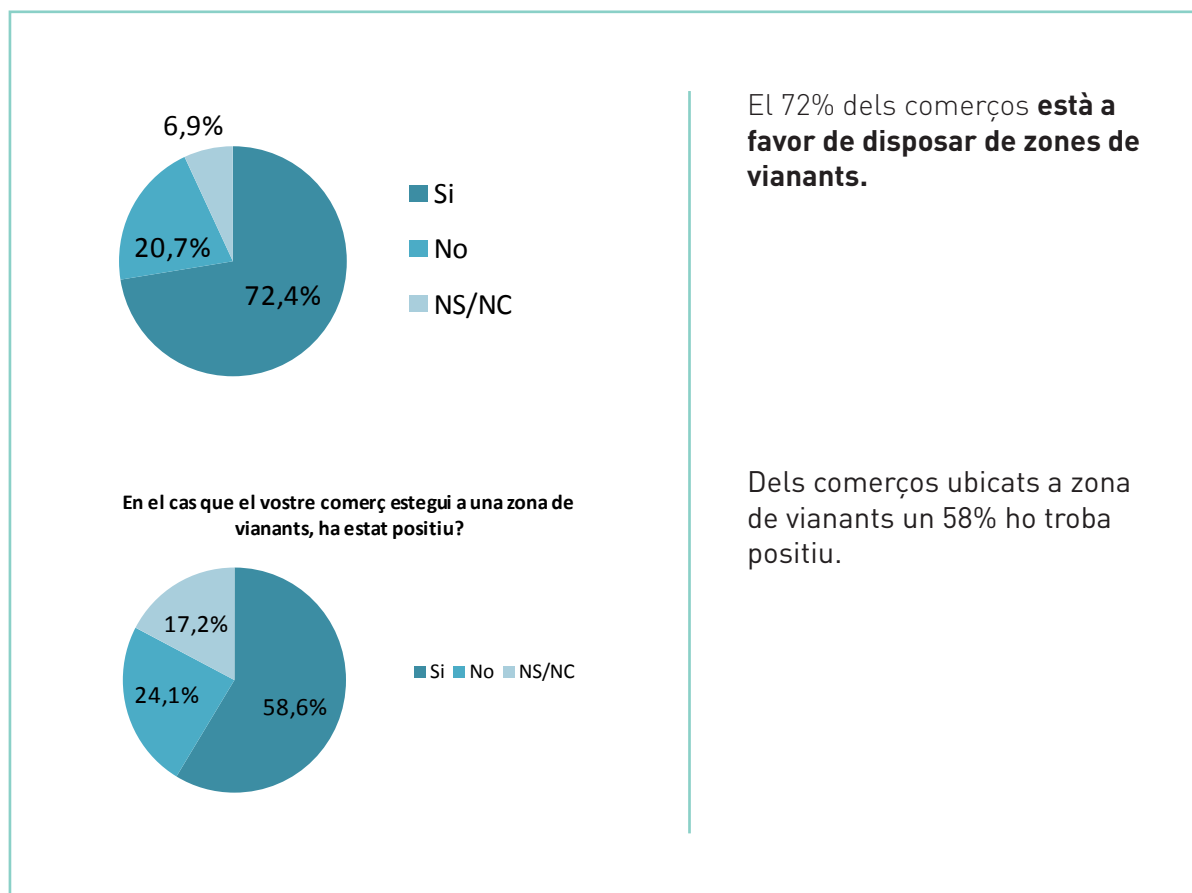


El 52% dels comerços afirmen que **no estan satisfets** amb la imatge de la zona comercial, enfront el 45% que sí.

Els principals motius són:

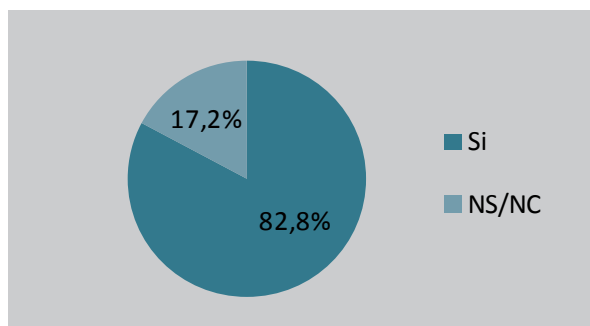
- Falta d'aparcament
- Falta neteja i sobren contenidors de fems
- Falta d'unificar criteris, embelliment
- Carrer de vianants amb ACIRE que no es respecte, manca papereres i falta millorar enllumenat
- Falta enllumenat, senyalització
- Falta llum
- Neteja i manteniment insuficient i manca d'embelliment
- Esta brut i abandonat
- Poc llum, no arriba la decoració de nadal
- Neteja, manquen papereres, context mes cuidat. Sobren cotxes, ja que teòricament és només per als vianants però no es respecta.
- Falta neteja i embelliment
- Carrer amb acera molt estreta i els cotxes passen massa a prop. Imatge general del carrer descuidada
- Falten papereres

8.4 Zones de vianants



9. FORMACIÓ

9.1 Interès en participar en xerrades de formació



El **83% dels comerços estarien interessats** en participar en jornades de formació.

Temes de major interès:



Les jornades de **major interès** són les de **marxandatge visual, l'estètica del comerç i màrqueting al comerç**.

Quins altres cursos li agradaria fer?

Assessoria fiscal i administració

Tot el relatiu a hostaleria

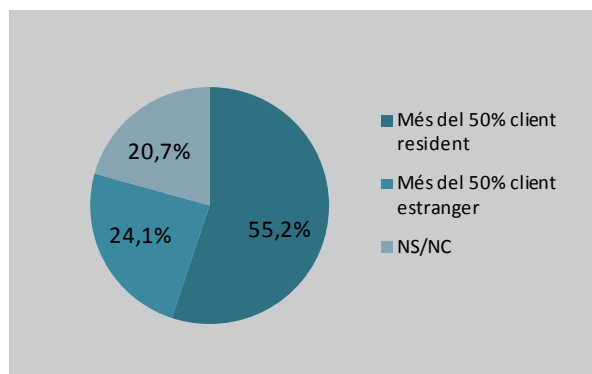
Anglès i tendències de compra

Com combatre les campanyes de grans superfícies i compra "online"

Gestionar un comerç (Paperassa, declaracions...)

Escaparatisme, Alemany

10. TIPOLOGIA DEL CLIENT



El 55% dels comerços tenen com a client principal els residents del poble.

El 24% tenen com a principal client a turistes estrangers.

11. DINAMITZACIÓ COMERCIAL

11.1 Quines accions faríeu per dinamitzar el comerç de la vostra zona?

- Millorar l'accés al centre, disposar de més aparcaments
- Més implicació per part de l'Ajuntament
- Unificar criteris d'horaris. Promocionar-lo des del Port de Sóller. Poder fer un horari d'estiu més ampli, sobretot per a la nit. Més ambient cultural a la plaça constitució.
- Jornades específiques. Cooperació entre comerços i "oferta" conjunta
- Activitats per dinamitzar i moure gent al carrer. Fer nits comerç/activitats a l'estiu. Més publicitat a zones turístiques
- Aplicació web del sector comercial, Plànol d'ubicació de tots els comerços
- Motivar els altres comerciants a obrir més hores
- Fer el carrer de vianants així com toca i no deixar passar ni un cotxe
- Activitats com Festes, Fires, Diades..
- Instal·lar un museu sobre història de Sóller i Mallorca a cert casal des C/ Sa Lluna
- Primer crear una sola associació comercial local i unir esforços amb altres associacions i ajuntament
- Mentalitzar a la gent, que comprar al comerç pròxim enriqueix a tothom. Reeducar hàbits de compra comerç més just comparació sous-treball
- Tots els carrer son iguals. Manca de llum
- Embellir l'entorn i convertir-lo en zona de vianants. Facilitats d'aparcament (Abaratir costos) Fires per promocionar

- Turisme d'hivern (potenciar) - Mes revisió de negocis que produeixen i venen sense poder - Reducció d'Imposts
- Mes carrer per a vianants. Mes neteja, manteniment i decoració de la zona del centre. Senyalització dels comerços al començament del carrer. Descomptes o gratuït l'estacionament presentant el tiquet de compra a comerç local
- Embelliment del carrer
- Major presència de plafons informatius als aparcaments i zones d'entrada del poble, així com a llocs estratègics (Casa de la Vila, aturada de busos, estació de tren, port, etc...)
- Més places de pàrquing i que l'ajuntament s'impliqui mes, ja que és un local públic, no privat
- Més ajudes en Fires, diades, embelliment...

CONCLUSIONS

Perfil del comerç

1. Quasi el 60% dels comerços són llogaters.
2. El 55% no disposen de web, i el 83% no estan presents a les xarxes socials.
3. La gran majoria (83%) estan satisfets amb la imatge que projecta el seu comerç i creuen que les seves instal·lacions i equipaments són els adequats.
4. La major part han realitzat canvis en el seu negoci els darrers dos anys, especialment en la decoració, modernització i incorporació de nous productes i noves activitats.
5. El 60% dels comerços obre de dilluns a dissabte i fan jornada partida.
6. El 70% han mantingut o augmentat el seu volum de negoci, i el 80% són optimistes en el que fa a l'evolució futura dels negocis.
7. El 83% estan interessats en participar en jornades de formació, especialment sobre merxandatge visual, estètica del comerç i màrqueting.

Entorn

1. El 79% dels comerços consideren que no hi ha suficient aparcament, i un 52% no estan satisfets amb la imatge comercial de la seva zona comercial.
2. S'ha de millorar molt la neteja, l'embelliment dels carrers, la il·luminació, i espais pels vianants.
3. El 72% estan a favor d'una zona de vianants.

